

BANDO AZIENDE E MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

“ECCELLENZE IN DIGITALE”

La Camera di Commercio di Brindisi tramite la sua Azienda Speciale “Promo Brindisi” in attuazione del Protocollo di intesa del 22 aprile 2014 tra Unioncamere e Google Italy e dell’Iniziativa di sistema n. 12/2014 “Sostegno alla digitalizzazione dei distretti e delle eccellenze del made in Italy, finanziata dal Fondo di Perequazione

PER

- o favorire la digitalizzazione delle imprese dei territori e delle filiere produttive del made in Italy, attraverso l’impegno di giovani in uscita dai percorsi universitari, con l’obiettivo di accrescere la competitività di tali sistemi territoriali, anche nel rispetto di quanto indicato dall’Agenda Digitale europea;
- o promuovere l’immagine e le potenzialità delle produzioni tipiche del **made in Italy** (in particolar modo quelle legate alla cultura produttiva del territorio, con ricadute anche sulla filiera dell’accoglienza), portando le imprese sul web e incrementando in tal modo la loro quota di fatturato, soprattutto all’estero,

INVITA

Le imprese della provincia di Brindisi appartenenti al settore **agroalimentare, aerospaziale e nautico**:

- aventi la sede legale e operativa in provincia di Brindisi;
- regolarmente iscritte ed attive nel Registro delle Imprese, che dichiarano di esercitare a titolo principale un’attività nell’ambito della filiera del settore agroalimentare, nautico e aeronautico;
- in regola con il pagamento dei diritti camerali e con gli obblighi previdenziali come attestato dal Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) che sarà richiesto dalla CCIAA d’ufficio;

A MANIFESTARE IL PROPRIO INTERESSE PER RICEVERE SERVIZI DI DIGITALIZZAZIONE

I servizi a titolo gratuito possono consistere in:

- o azioni di sensibilizzazione, divulgative e promozionali (es. seminari, workshop per illustrare le potenzialità del digitale e per formare sull’utilizzo dei principali strumenti di web e social marketing);
- o azioni di affiancamento e primo orientamento (potenzialità e benefici del digitale in relazione alla impresa ed al settore nel quale essa opera, strumenti concreti);
- o azioni di assistenza e orientamento per l’individuazione di percorsi di ottimizzazione/miglioramento del digitale in relazione all’impresa ed al settore nel quale essa opera;
- o azioni di *coaching* per la definizione di una strategia finalizzata all’internazionalizzazione attraverso il web.

Le attività ivi illustrate verranno svolte entro il mese di **Febbraio 2015**.

Le imprese interessate devono inviare la propria manifestazione di interesse, scaricabile dal sito entro e non oltre le ore 12.00 del giorno **31 Ottobre 2014**, all'indirizzo amodio.br.camcom@eccellenzeindigitale.it o, in alternativa, possono compilare online il modulo disponibile sul sito della Camera di Commercio di Brindisi al seguente link <http://goo.gl/OxYcIP>

Sarà selezionato un numero massimo di **20** imprese appartenenti al settore **agroalimentare**, **10** imprese appartenenti al settore **nautico** e **10** al settore **aerospaziale** secondo i seguenti criteri:

- ordine cronologico di presentazione della manifestazione di interesse;
- possesso di certificazioni di qualità e di certificazioni di prodotto, premi e riconoscimenti;
- numero dipendenti, volume di fatturato, percentuale export su fatturato;

Particolare menzione per le aziende agroalimentari ulteriormente **suddivise in base alle eccellenze produttive diffuse sul territorio secondo la seguente tabella:**

Tipologia	Tipologia di Prodotto	N. Imprese
Aziende e Consorzi Certificati	Vitivinicolo - DOC, DOCG, IGT	5
Aziende e Consorzi	Biscotto di Ceglie	2
Aziende e Consorzi	Mandorla Riccia di Francavilla Fontana	2
Aziende e Consorzi	Fico Mandorlato	2
Aziende e Consorzi	Carciofo IGP	2
Aziende e Consorzi	Olio Extra-Vergine di Oliva -	5
Aziende e Consorzi	Pomodoro Fiaschetto di Torre Guaceto	2
Totale		20

La Camera di Commercio di Brindisi pubblicherà sul sito camerale l'**elenco delle imprese selezionate** in base alle richieste pervenute.

La Camera di Commercio si riserva la possibilità di ampliare il numero delle imprese selezionate e dei settori produttivi di intervento in ragione della disponibilità dei giovani borsisti impegnati nelle attività di assistenza.

Per saperne di più è possibile contattare:

Amodio Vito – amodio.br.camcom@eccellenzeindigitale.it – 392/3989031

Storelli Giuseppe – storelli.br.camcom@eccellenzeindigitale.it – 340/7132418

Brindisi, 23 Ottobre 2014

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Michele Lagioia

